

Viestintävirasto on liikenne- ja viestintäministeriön hallinnonalan asiantuntijavirasto. Sen tavoitteena ovat nopeat ja turvalliset tietoliikenneyhteydet ja toimivat viestintämarkkinat. Viestintävirasto valvoo sekä edistää tele- ja postimarkkinoiden kilpailua, edistää viestinnän tietoturvallisuutta, suunnittelee ja ohjaa radiotaajuuksien käyttöä sekä turvaa Yleisradion rahoituksen keräämällä tv-maksut.

Sähköinen johtamismittaristo tuo strategian lähemmäs Viestintäviraston arkea

ASIAKAS-CASE:



Seitsemän vuotta tasapainotettua tuloskorttia hyödyntänyt Viestintävirasto vaihtoi paperisen tuloskorttinsa QPR Score-Cardiin. Samalla tuloskortin käyttö muuttui raportoinnista johtamisvälineeksi. Helpompi hallinnointi, tehokkaampi ajankäyttö sekä organisaation lisääntynyt läpinäkyvyys auttavat Viestintävirastoa tuomaan strategian lähemmäs viraston arkea.



"QPR:n ratkaisu auttaa kokonais kuvan hahmottamisessa. Se terävöittää tulosjohtamista ja tuo tavoitteet lähemmäksi arkea."

Jarmo Koskela
Suunnittelupäällikkö,
Viestintävirasto

Tuloskorttiajattelun edelläkävijä julkisella sektorilla

Julkisella sektorilla Viestintävirasto on tuloskorttijohtamisen pioneereja, sillä ensimmäinen tuloskortti otettiin käyttöön virastossa jo vuonna 2004.

Viestintäviraston 24 yksikköä hyödynnevät tuloskorttia systemaattisesti vuosisuunnittelussaan. Tuloskortin avulla asetetaan tavoitteet ja seurataan niiden saavuttamista. Jokaisella tavoitteella on vastuuhenkilö.

Tuloskorttia hyödynnetään lisäksi kehityskeskusteluissa ja henkilöstön tulospalkkioiden laskennassa.

Seitsemässä vuodessa Viestintäviraston tuloskortti kasvoi 400-sivuiseksi kokonaisuudeksi. Hallittavuutensa osalta toimistosovelluksin ja paperituloslostein ylläpidetty tuloskortti oli tullut tiensä päähän.

"Järjestelmä ei ollut enää tehokas, koska tieto hautautui. Lisäksi tulospalkkioiden laskenta tuotti runsaasti manuaalista työtä", kertoo suunnittelupäällikkö **Jarmo Koskela**.

Siten Viestintävirasto päätti sähköistää tuloskorttinsa.

Hallittavuus ja tiedon jakaminen keskeisiä kriteerejä

Viestintävirasto haki sähköistä ratkaisua julkisen kilpailutuksen kautta. Lista valintakriteereistä oli pitkä, mutta suoriin.

”Kevyt hallinnointi, hyvä hallittavuus ja tehokas tiedon jakaminen olivat keskeiset teemat”, kertoo Koskela.

QPR:n ratkaisun puolesta puhui Viestintäviraston toivomien ominaisuuksien lisäksi suoraviivainen käyttöönotto.

”Nykyinen tuloskorttimme voitiin viedä QPR ScoreCardiin suoraan ilman järjestelmäräätelöintejä”, Koskela sanoo.

Viestintävirasto teki hankintapäätöksen ja päätyi QPR:n tarjoamaan QPR ScoreCard -ohjelmistoon perustuvaan ratkaisuun.

Mutkaton käyttöönotto

Kokonaisuudessaan uuden tuloskortin ja QPR ScoreCard -ohjelmiston käyttöönotto sujui mutkattomasti. Yksinkertaisuutensa vuoksi hankkeelle ei edes nimetty projektiryhmää. Riitti, että Koskela koordinoi käyttöönottoa itsenäisesti QPR:n asiantuntijoiden ja Viestintäviraston henkilöstön välillä.

Koulutuksen avulla käyttöön

QPR:n asiantuntijoiden tarjoaman koulutuksen avulla Viestintäviraston henkilöstö sai ensituntuman järjestelmään.

Koulutuksen tavoitteena oli tutustuttaa henkilöstö uuteen ohjelmistoon ja sähköisen tuloskortin tarjoamiin mahdollisuuksiin.

”Tuloskortin reaaliaikaisuus viehättää. Kun käyttäjä syöttää lukuja, ne ovat todellakin välittömästi kaikkien muiden nähtävillä”, Koskela kuvaa henkilöstön reaktiota.

Koulutuksen avulla laaja joukko henkilöstöä pääsi nopeasti tutustumaan uuteen tuloskorttijärjestelmään, mikä oli omiaan edistämään järjestelmän käyttöönottoa.

”Niin johdon kuin henkilöstön osalta tuloskortin sähköistäminen on saanut positiivisen vastaanoton”, Koskela jatkaa.

Sähköinen tuloskortti lisää läpinäkyvyyttä

Kun Viestintäviraston vuosisuunnittelu kattaa yli 20 yksikköä ja 250 hyvin erilaisissa rooleissa toimivaa henkilöä, nousevat tuloskortin hallinnointi ja hallittavuus arvoonsa.

”Aikaa ei ole käytetty monimutkaisen hallinnoinnin suunnitteluun, vaan kaikki käyttäjät voivat ajaa raportteja. Samalla läpinäkyvyys organisaation sisällä lisääntyy”, Koskela kertoo.

Säästetty työaika voidaan käyttää tuloskortin hyödyksi

Siirtyminen paperisesta tuloskortista QPR ScoreCardiin on tuonut muutoksia Viestintäviraston ajankäyttöön.

Aikaa säästyy niin tuloskortin ylläpidossa, kuin tiedon syöttämisessä ja raportoinnissa.

”Hallinnollisessa työssä säästetty aika voidaan käyttää hyödyksi tuloskortin sisältöasioissa. Nyt on paremmat mahdollisuudet kehittää tuloskortin rakennetta ja sisältöä”, iloitsee Koskela.

Aikaa säästyy myös konkreettisessa tekemisessä. Esimerkiksi henkilöstön tulospalkkioiden laskeminen käy nyt huomattavasti helpommin kuin ennen.

Raportoinnista johtamisvälineeksi

Helpommin syntyvät raportit, lisääntynyt läpinäkyvyys ja järjestelmän helpokäyttöisyys ovat osaltaan muuttaneet tuloskortin luonnetta.

Viestintävirastoa viehättää tuloskortin tarjoamat mahdollisuudet toiminnan suunnitteluun ja kehittämiseen sekä strategian seurantaan.

”Vanha tuloskortti oli raportointiväline, kun uusi puolestaan on johtamisen väline. QPR:n ratkaisu auttaa kokonaiskuvan hahmottamisessa. Se terävöittää tulosjohtamista ja tuo tavoitteet lähemmäksi arkea”, Koskela tähden-tää.

Ratkaisu luo mahdollisuuksia toiminnan kehittämiseksi

Jarmo Koskela kokee, että sähköinen tuloskortti avaa suuren määrän mahdollisuuksia toiminnan kehittämiseen.

”Kokonaisuuksien hahmottaminen on helpompaa ja kokonaisnäkömyksen muodostaminen käy nyt entistä nopeammin”, kertoo Koskela.

Lisäksi Koskela uskoo, että uusi tuloskortti tarjoaa mahdollisuuden mukauttaa toimintaa kesken vuoden.

”QPR:n ratkaisun avulla tavoitteita voidaan tarvittaessa tarkistaa vaikka pa kesken vuotta”, Koskela pohtii.

Käyttöönoton jälkeen keskitytään kehittämiseen

Viestintäviraston hanke oli mallikelpoisen sähköistämishanke: ensin olemassa oleva sisältö sähköistettiin, sitten vasta ryhdyttiin miettimään uuden kehittämistä.

Kun QPR:n toimittama ratkaisu on otettu menestyksekkäästi käyttöön, Viestintävirasto voi ryhtyä hyödyntämään sähköisen tuloskortin tarjoamia etuja.

”Raportointi toimii helposti ja voimme harkita osavuosiraportointiin siirtymistä”, Koskela arvioi.

”Vanha tuloskortti oli raportointiväline, kun uusi puolestaan on johtamisen väline. Aikaa jää enemmän sisällön kehittämiseen.”

*Jarmo Koskela
Suunnittelupäällikkö,
Viestintävirasto*